

## NIEUW! Dagopleiding HBO opleiding Graduaat Marketing

### **Waarom een opleiding marketing HBO5?**

De opleiding graduaat marketing is een brede commerciële opleiding, waarin naast marketing ook andere managementaspecten aan bod komen (financiën, personeel, aankoop, strategie).

Daardoor is deze opleiding zowel geschikt voor geïnteresseerden die in een commerciële functie terecht komen (administratieve binnendienst verkoop, vertegenwoordiger, aankoop, commerciële medewerker bank, enz.) als deze die in een KMO gaan werken of een eigen bedrijf opstarten.

Er wordt in de opleiding veel aandacht besteed aan praktijk. Zo zijn alle modules zeer praktisch opgevat met oefeningen en opdrachten. Op het einde van het tweede jaar gaan de cursisten gedurende 12 weken 4 dagen per week op stage in een bedrijf.

### **Praktisch:**

- De lessen worden gegeven in de lokalen op de campus CVO Hoger Instituut der Kempen, Kleinhoefstraat 4 te Geel (campus KHK), alle weekdays tussen 8u30 en 17u30.
- Programma loopt over twee schooljaren – in het tweede jaar is een stage voorzien.
- Start: week 19 september 2011; einde: week 18 juni 2012.
- Kostprijs: inschrijvingsgeld 400 euro/jaar + cursusmateriaal. Werkzoekenden krijgen vermindering mits VDAB-attest. Indien je werkt, kan je betalen met opleidingscheques waardoor de overheid tot 50% tussenkomt in de kost.

### **Programma:**

<b>1ste semester</b>	<b>Lesuren</b>	<b>Semesteruren</b>
Algemene marketing	80	4
Bedrijfsbeleid (Algemene economie - boekhouden)	80	4
Statistiek	80	4
HRM	80	4
Communicatievaardigheden	60	3
ICT-toepassingen	80	4
<b>Aantal lestijden</b>	<b>460</b>	<b>23</b>
<b>2e semester</b>	<b>Lesuren</b>	<b>Semesteruren</b>
Algemene marketing	80	4
Bedrijfsbeleid (kostprijs)	40	2
Marktonderzoek	120	6
Juridische aspecten van de marketing	80	4
Aankoop en distributie	60	3
Management en organisatie	60	3
Business-to-business marketing	40	2
<b>Aantal lestijden</b>	<b>480</b>	<b>24</b>
<b>3e semester</b>	<b>Lesuren</b>	<b>Semesteruren</b>
Marketingcommunicatie - concepten	80	4
Strategisch ondernemingsbeleid	120	6
Financieel management	60	3
Marketingtoepassingen	80	4
Social profit marketing	40	2
<b>Aantal lestijden</b>	<b>380</b>	<b>19</b>
<b>4e semester</b>	<b>Lesuren</b>	<b>Semesteruren</b>
Marketingcommunicatie - instrumenten	120	6
Internationale marketing	40	2
<b>Aantal lestijden (=)1dag 1 week</b>	<b>160</b>	<b>8</b>
+ Stage (4 dagen per week)		12 weken